

15. julij 2014

**ROKOVNIK za izvedbo volilnih opravil  
po Zakonu o volilni in referendumski kampanji**

Poleg rokov, ki jih je z Rokovnikom za izvedbo volilnih opravil za redne volitve članov občinskih svetov in županov, ki bodo 5. 10. 2014, določila Državna volilna komisija (<http://www.dvk-rs.si/index.php/si>), Ministrstvo za notranje zadeve opozarja še na naslednje roke iz Zakona o volilni in referendumski kampanji - ZVRK (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPoIS-D, 11/11 in 98/13)

**Opozarjamo, da so navedeni skrajni roki!**

Opombe:

\* Zakon o lokalnih volitvah - ZLV (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo, 45/08 in 83/12)

\* AJPES - Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve

---

**Datum:** 21. 7. 2014

(dan, ki je določen za začetek  
volilnih opravil)

**ZVRK:** osmi odstavek 23. člena

**OPRAVILO:** Ministrstvo za notranje zadeve objavi na svoji spletni strani število volilnih upravičencev v posamezni lokalni skupnosti.

---

**Datum:** 5. 8. 2014

(najkasneje 60 dni pred dnem  
glasovanja)

**ZVRK:** tretji odstavek 8. člena

**OPRAVILO:** Občina mora javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

---

**Datum:** 20. 8. 2014

(najkasneje 45 dni pred dnem  
glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 6. člena

**OPRAVILO:** Izdajatelji medijev morajo določiti in objaviti pravila za izrabo programskega časa oziroma časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov.

---

**Datum:** 20. 8. 2014

(najkasneje 45 dni pred dnem  
glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 16. člena

**OPRAVILO:** Organizator volilne kampanje mora odpreti poseben račun z oznako "Za volilno kampanjo" in pri tem navesti tudi volitve, za katere organizira kampanjo.

---

**Datum:** 4. 9. 2014

(pred začetkom volilne kampanje)

**ZVRK:** prvi odstavek 28. člena

**OPRAVILO:** Lokalna skupnost pred začetkom volilne kampanje določi višino delnega povračila stroškov organizatorjem volilne kampanje.

---

**Datum:** od 5. 9. do 3. 10. 2014 do 24.00

(volilna kampanja se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 2. člena

**OPRAVILO:** Uradni začetek in konec volilne kampanje.

---

**Datum:** 10. 9. 2014 do 19. ure

(najpozneje petindvajseti dan pred dnem glasovanja do 19. ure)

**ZVRK:** drugi odstavek 17. člena v povezavi s prvim odstavkom 74. člena **ZLV**

**OPRAVILO:** Kandidati za člane občinskih svetov oziroma za župane so dolžni, hkrati z vložitvijo kandidatur oziroma list kandidatov, sporočiti podatke o organizatorju volilne kampanje občinski volilni komisiji. V sporočilu navedejo: kdo je organizator volilne kampanje in njegovo odgovorno osebo, podatke o odprtju posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo (številko računa, naslov banke in naslov imetnika transakcijskega računa).

---

**Datum:** od 4. 10. 2014 do zaprtja volišča

(24 ur pred dnem glasovanja in do zaprtja volišča na dan glasovanja)

**ZVRK:** drugi odstavek 5. člena

**OPRAVILO:** Prepovedana je objava raziskav javnega mnenja o kandidatih, listah kandidatov in o strankah (volilni molk).

---

**Datum:** 20. 10. 2014

(v primeru drugega kroga za župana pa najpozneje 15 dni po dnevu glasovanja v drugem krogu volitev)

(najpozneje 15 dni po dnevu glasovanja)

**ZVRK:** peti odstavek 17. člena

**OPRAVILO:** Občinske volilne komisije posredujejo podatke o organizatorjih volilne kampanje Računskemu sodišču RS.

---

**Datum:** 5. 2. 2015

(v primeru drugega kroga za župane pa najkasneje 4 mesece po dnevu glasovanja v drugem krogu volitev)

(najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 16. člena

**OPRAVILO:** Organizator volilne kampanje je dolžan zapreti posebni transakcijski račun za volilno kampanjo.

---

---

**Datum:** 20. 2. 2015

(najpozneje 15 dni po zaprtju  
posebnega transakcijskega računa)

**ZVRK:** peti odstavek 18. člena

**OPRAVILO:** Organizator volilne kampanje za člana občinskega sveta ali župana mora poslati občinskemu svetu in Računskemu sodišču RS poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo. V kolikor bo vzpostavljena spletna aplikacija AJPES in bo uradni začetek novega načina posredovanja poročil tudi objavljen v Uradnem listu, se bodo poročila preko spletnega portala predložila samo AJPES.

---

15. julij 2014

**ROKOVNIK za izvedbo volilnih opravil  
po Zakonu o volilni in referendumski kampanji**

Poleg rokov, ki jih je z Rokovnikom za izvedbo volilnih opravil za redne volitve članov občinskih svetov in županov, ki bodo 5. 10. 2014, določila Državna volilna komisija (<http://www.dvk-rs.si/index.php/si>), Ministrstvo za notranje zadeve opozarja še na naslednje roke iz Zakona o volilni in referendumski kampanji - ZVRK (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPoIS-D, 11/11 in 98/13)

**Opozarjamo, da so navedeni skrajni roki!**

Opombe:

\* Zakon o lokalnih volitvah - ZLV (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo, 45/08 in 83/12)

\* AJ PES - Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve

---

**Datum:** 21. 7. 2014

(dan, ki je določen za začetek  
volilnih opravil)

**ZVRK:** osmi odstavek 23. člena

**OPRAVILO:** Ministrstvo za notranje zadeve objavi na svoji spletni strani število volilnih upravičencev v posamezni lokalni skupnosti.

---

**Datum:** 5. 8. 2014

(najkasneje 60 dni pred dnem  
glasovanja)

**ZVRK:** tretji odstavek 8. člena

**OPRAVILO:** Občina mora javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

---

**Datum:** 20. 8. 2014

(najkasneje 45 dni pred dnem  
glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 6. člena

**OPRAVILO:** Izdajatelji medijev morajo določiti in objaviti pravila za izrabo programskega časa oziroma časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov.

---

**Datum:** 20. 8. 2014

(najkasneje 45 dni pred dnem  
glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 16. člena

**OPRAVILO:** Organizator volilne kampanje mora odpreti poseben račun z oznako "Za volilno kampanjo" in pri tem navesti tudi volitve, za katere organizira kampanjo.

---

**Datum:** 4. 9. 2014

(pred začetkom volilne kampanje)

**ZVRK:** prvi odstavek 28. člena

**OPRAVILO:** Lokalna skupnost pred začetkom volilne kampanje določi višino delnega povračila stroškov organizatorjem volilne kampanje.

---

**Datum:** od 5. 9. do 3. 10. 2014 do 24.00

---

(volilna kampanja se lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnevom glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 2. člena

**OPRAVILO:** Uradni začetek in konec volilne kampanje.

---

**Datum:** 10. 9. 2014 do 19. ure

(najpozneje petindvajseti dan pred dnevom glasovanja do 19. ure)

**ZVRK:** drugi odstavek 17. člena v povezavi s prvim odstavkom 74. člena **ZLV**

**OPRAVILO:** Kandidati za člane občinskih svetov oziroma za župane so dolžni, hkrati z vložitvijo kandidatur oziroma list kandidatov, sporočiti podatke o organizatorju volilne kampanje občinski volilni komisiji. V sporočilu navedejo: kdo je organizator volilne kampanje in njegovo odgovorno osebo, podatke o odprtju posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo (številko računa, naslov banke in naslov imetnika transakcijskega računa).

---

**Datum:** od 4. 10. 2014 do zaprtja volišča

(24 ur pred dnevom glasovanja in do zaprtja volišča na dan glasovanja)

**ZVRK:** drugi odstavek 5. člena

**OPRAVILO:** Prepovedana je objava raziskav javnega mnenja o kandidatih, listah kandidatov in o strankah (volilni molk).

---

**Datum:** 20. 10. 2014

(v primeru drugega kroga za župana pa najpozneje 15 dni po dnevu glasovanja v drugem krogu volitev)

(najpozneje 15 dni po dnevu glasovanja)

**ZVRK:** peti odstavek 17. člena

**OPRAVILO:** Občinske volilne komisije posredujejo podatke o organizatorjih volilne kampanje Računskemu sodišču RS.

---

**Datum:** 5. 2. 2015

(v primeru drugega kroga za župane pa najkasneje 4 mesece po dnevu glasovanja v drugem krogu volitev)

(najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 16. člena

**OPRAVILO:** Organizator volilne kampanje je dolžan zapreti posebni transakcijski račun za volilno kampanjo.

---

---

**Datum:** 20. 2. 2015

(najpozneje 15 dni po zaprtju  
posebnega transakcijskega računa)

**ZVRK:** peti odstavek 18. člena

**OPRAVILO:** Organizator volilne kampanje za člana občinskega sveta ali župana mora poslati občinskemu svetu in Računskemu sodišču RS poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo. V kolikor bo vzpostavljena spletna aplikacija AJPES in bo uradni začetek novega načina posredovanja poročil tudi objavljen v Uradnem listu, se bodo poročila preko spletnega portala predložila samo AJPES.

---

15. julij 2014

**ROKOVNIK za izvedbo volilnih opravil  
po Zakonu o volilni in referendumski kampanji**

Poleg rokov, ki jih je z Rokovnikom za izvedbo volilnih opravil za redne volitve članov občinskih svetov in županov, ki bodo 5. 10. 2014, določila Državna volilna komisija (<http://www.dvk-rs.si/index.php/si>), Ministrstvo za notranje zadeve opozarja še na naslednje roke iz Zakona o volilni in referendumski kampanji - ZVRK (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPoIS-D, 11/11 in 98/13)

**Opozarjamo, da so navedeni skrajni roki!**

Opombe:

\* Zakon o lokalnih volitvah - ZLV (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo, 45/08 in 83/12)

\* AJ PES - Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve

---

**Datum:** 21. 7. 2014

(dan, ki je določen za začetek  
volilnih opravil)

**ZVRK:** osmi odstavek 23. člena

**OPRAVILO:** Ministrstvo za notranje zadeve objavi na svoji spletni strani število volilnih upravičencev v posamezni lokalni skupnosti.

---

**Datum:** 5. 8. 2014

(najkasneje 60 dni pred dnem  
glasovanja)

**ZVRK:** tretji odstavek 8. člena

**OPRAVILO:** Občina mora javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

---

**Datum:** 20. 8. 2014

(najkasneje 45 dni pred dnem  
glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 6. člena

**OPRAVILO:** Izdajatelji medijev morajo določiti in objaviti pravila za izrabo programskega časa oziroma časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov.

---

**Datum:** 20. 8. 2014

(najkasneje 45 dni pred dnem  
glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 16. člena

**OPRAVILO:** Organizator volilne kampanje mora odpreti poseben račun z oznako "Za volilno kampanjo" in pri tem navesti tudi volitve, za katere organizira kampanjo.

---

**Datum:** 4. 9. 2014

(pred začetkom volilne kampanje)

**ZVRK:** prvi odstavek 28. člena

**OPRAVILO:** Lokalna skupnost pred začetkom volilne kampanje določi višino delnega povračila stroškov organizatorjem volilne kampanje.

---

**Datum:** od 5. 9. do 3. 10. 2014 do 24.00

(volilna kampanja se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 2. člena

**OPRAVILO:** Uradni začetek in konec volilne kampanje.

---

**Datum:** 10. 9. 2014 do 19. ure

(najpozneje petindvajseti dan pred dnem glasovanja do 19. ure)

**ZVRK:** drugi odstavek 17. člena v povezavi s prvim odstavkom 74. člena **ZLV**

**OPRAVILO:** Kandidati za člane občinskih svetov oziroma za župane so dolžni, hkrati z vložitvijo kandidatur oziroma list kandidatov, sporočiti podatke o organizatorju volilne kampanje občinski volilni komisiji. V sporočilu navedejo: kdo je organizator volilne kampanje in njegovo odgovorno osebo, podatke o odprtju posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo (številko računa, naslov banke in naslov imetnika transakcijskega računa).

---

**Datum:** od 4. 10. 2014 do zaprtja volišča

(24 ur pred dnem glasovanja in do zaprtja volišča na dan glasovanja)

**ZVRK:** drugi odstavek 5. člena

**OPRAVILO:** Prepovedana je objava raziskav javnega mnenja o kandidatih, listah kandidatov in o strankah (volilni molk).

---

**Datum:** 20. 10. 2014

(v primeru drugega kroga za župana pa najpozneje 15 dni po dnevu glasovanja v drugem krogu volitev)

(najpozneje 15 dni po dnevu glasovanja)

**ZVRK:** peti odstavek 17. člena

**OPRAVILO:** Občinske volilne komisije posredujejo podatke o organizatorjih volilne kampanje Računskemu sodišču RS.

---

**Datum:** 5. 2. 2015

(v primeru drugega kroga za župane pa najkasneje 4 mesece po dnevu glasovanja v drugem krogu volitev)

(najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja)

**ZVRK:** prvi odstavek 16. člena

**OPRAVILO:** Organizator volilne kampanje je dolžan zapreti posebni transakcijski račun za volilno kampanjo.

---



---

**Datum:** 20. 2. 2015

(najpozneje 15 dni po zaprtju  
posebnega transakcijskega računa)

**ZVRK:** peti odstavek 18. člena

**OPRAVILO:** Organizator volilne kampanje za člana občinskega sveta ali župana mora poslati občinskemu svetu in Računskemu sodišču RS poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo. V kolikor bo vzpostavljena spletna aplikacija AJPES in bo uradni začetek novega načina posredovanja poročil tudi objavljen v Uradnem listu, se bodo poročila preko spletnega portala predložila samo AJPES.

---